

### Sehr geehrte Damen und Herren,

was lange währt, wird endlich gut: Unser neues Weiterbildungsprogramm für die erste Jahreshälfte 2011 liegt nun vor Ihnen und wird Sie hoffentlich mit neuen Themen und bewährten Klassikern überzeugen.

Der Flyer gibt Ihnen einen kompakten Überblick zu unserem Programm in den kommenden Monaten. Sie sind an einem Kurs interessiert und möchten mehr darüber erfahren? Dann schauen Sie direkt auf unsere Webseite unter [www.dsft-berlin.de](http://www.dsft-berlin.de)! Dort finden Sie wichtige Informationen zu Themen, Programm, Referenten und Anmeldung. Oder rufen Sie uns an unter 030/23 55 19-0!

Zum kommenden Jahr wird die Förderung des DSFT-Seminarangebots durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) verändert: Die Senkung der Förderquote erfordert eine Erhöhung der Teilnahmegebühren. Zielgruppe der geförderten Veranstaltungen sind primär Fach- und Führungskräfte der kleinen und mittleren Unternehmen der Tourismuswirtschaft. Daher gibt es für geförderte Seminare neue Teilnahmebedingungen. Informationen zu den Änderungen finden Sie auf der folgenden Seite.

### Änderungen im Seminarangebot ab 2011

#### Seminarangebot – mit und ohne Förderung

Ab dem Jahr 2011 gibt es:

- offene Kurse, die durch das BMWi und den Senat von Berlin gefördert werden: Hierfür gelten neue Teilnahmebedingungen. Weitere Möglichkeiten der Fortbildungsförderung können aufgrund des Kumulierungsverbots nicht in Anspruch genommen werden.
- offene Kurse, die das DSFT ohne Förderung anbietet
- geschlossene Inhouse-Seminare in Ihrem Unternehmen, Ihrer Organisation oder Ihrer Region (s. folgende Seite)

#### Teilnahmebedingungen für das geförderte Seminarangebot

- Zielgruppe sind primär Fach- und Führungskräfte der kleinen und mittleren Unternehmen der Tourismuswirtschaft. Die Zugehörigkeit zu diesem Kreis wird bei der Anmeldung abgefragt.
- Das Angebot wendet sich sekundär außerdem an Fach- und Führungskräfte, die durch die Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben oder als Mitarbeiterin/Mitarbeiter eines Verbandes oder sonstigen Einrichtung der Tourismuswirtschaft direkt oder indirekt Teil der touristischen Leistungskette sind.

### Das DSFT stellt sich vor

#### Aufgabe

Das Deutsche Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. ist die zentrale Weiterbildungseinrichtung der deutschen Tourismuswirtschaft. Es wurde 1964 von Spitzenverbänden gegründet. Heute wird das DSFT von insgesamt 15 Organisationen getragen und projektbezogen vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) sowie vom Senat von Berlin gefördert. Hauptaufgabe des DSFT ist die Schaffung eines systematischen, überbetrieblichen und überregionalen Weiterbildungsangebotes.

#### Seminare

Das DSFT bietet 2011 etwa 200 offene Seminare für Fach- und Führungskräfte aus nahezu allen Bereichen der Tourismusbranche an. Die Seminare dauern in der Regel ein bis drei Tage, einige erstrecken sich über sechs Tage und schließen mit Prüfungen ab. Die Teilnehmerzahlen der Seminare sind begrenzt, so dass intensives Lernen in kleinen Workshops möglich ist.

Zahlreiche Referenten und Dozenten aus allen Bereichen des Tourismus sichern einen engen Bezug zur Praxis. Neben den Veranstaltungen in den eigenen Seminarräumen in Berlin-Kreuzberg finden zahlreiche Seminare auch an anderen Orten in Deutschland statt.

### Inhouse-Seminare

#### Unser Angebot

Das Deutsche Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. organisiert und veranstaltet auch gern Inhouse-Seminare für Ihr Unternehmen/Ihre Organisation. Mit mehr als 45 Jahren Erfahrung und zahlreichen Kontakten zu sehr guten Referenten und Trainern garantieren wir Ihnen eine ausgezeichnete Seminarqualität.

In den letzten zwei Jahren hat das DSFT etwa 60 Inhouse-Seminare mit insgesamt mehr als 900 Teilnehmern zu verschiedensten Themen durchgeführt.

#### Ihre Vorteile

Kurse, die in Ihrem Unternehmen, Ihrer Organisation oder Ihrer Region stattfinden, ermöglichen:

- Termine, Orte und Teilnehmerzusammensetzungen Ihrer Wahl
- maßgeschneiderte Seminarkonzepte (Inhalt, Programmpunkte und Ablauf)
- die Reduktion von Anfahrtszeiten und Reisekosten für die Teilnehmer

Zusätzlich bietet das DSFT eine Reihe nicht geförderter Kurse sowie Inhouse-Seminare an. Gern veranstalten wir in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Region Seminare, Workshops oder Trainings – und dies auch zu Themen, die Sie nicht (mehr) in unserem aktuellen Programm finden. Sprechen Sie uns einfach an!

An den weiteren Vorteilen unseres Angebots hat sich nichts geändert: kleine Seminargruppen, die einen intensiven Erfahrungsaustausch ermöglichen, sowie Praxisnähe zeichnen unsere Kurse weiterhin aus.

Wir hoffen, dass Ihnen das Programm viele Ideen für Ihre persönliche Weiterbildung liefert, und freuen uns auf Ihre Anregungen!

Ihr DSFT-Team aus Berlin

PS: Kennen Sie unseren Newsletter mit Informationen zu Trends und neuen Angeboten? Melden Sie sich einfach an unter [www.dsft-berlin.de](http://www.dsft-berlin.de)!

- Personen, die selbst unternehmensberatend oder schulend tätig sind bzw. werden wollen oder die ganz oder teilweise aus anderen öffentlichen Zuschüssen sowie ESF-Mitteln finanziert werden, können nicht an geförderten Seminaren teilnehmen.
- Ebenfalls ausgeschlossen sind Personen, die bzw. deren Unternehmen in den letzten drei Steuerjahren „De-minimis“-Beihilfen in einem Gesamtvolumen von mehr als 200.000 € erhalten haben.
- Das DSFT behält sich vor, angemeldete Teilnehmer, die nicht der primären Zielgruppe angehören, von der Teilnahme auszuschließen.

#### Annahme von Prämiegutscheinen, Qualifizierungsschecks & Co.

- Bei geförderten Seminaren können aufgrund des Kumulierungsverbots leider keine zusätzlichen Möglichkeiten der Fortbildungsförderung in Anspruch genommen werden.
- Für nicht geförderte Seminare nehmen wir Prämiegutscheine und Bildungs- oder Qualifizierungsschecks gern an.

#### Trägerschaft und Mitgliedsverbände

Allianz selbständiger Reiseunternehmen – Bundesverband e.V. (asr)  
Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e. V. (BVCD)  
Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)  
Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT)  
Deutsche Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens e. V. (DeGefest)  
Deutscher Heilbäderverband e. V. (DHV)  
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA)  
Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)  
Deutscher Landkreistag (DLT)  
Deutscher Reiseverband e. V. (DRV)  
Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB)  
Deutscher Städtetag (DSt)  
Deutscher Tourismusverband e. V. (DTV)  
Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)  
Gütegemeinschaft Buskomfort e. V. (gbk)

#### Unsere Leistungen

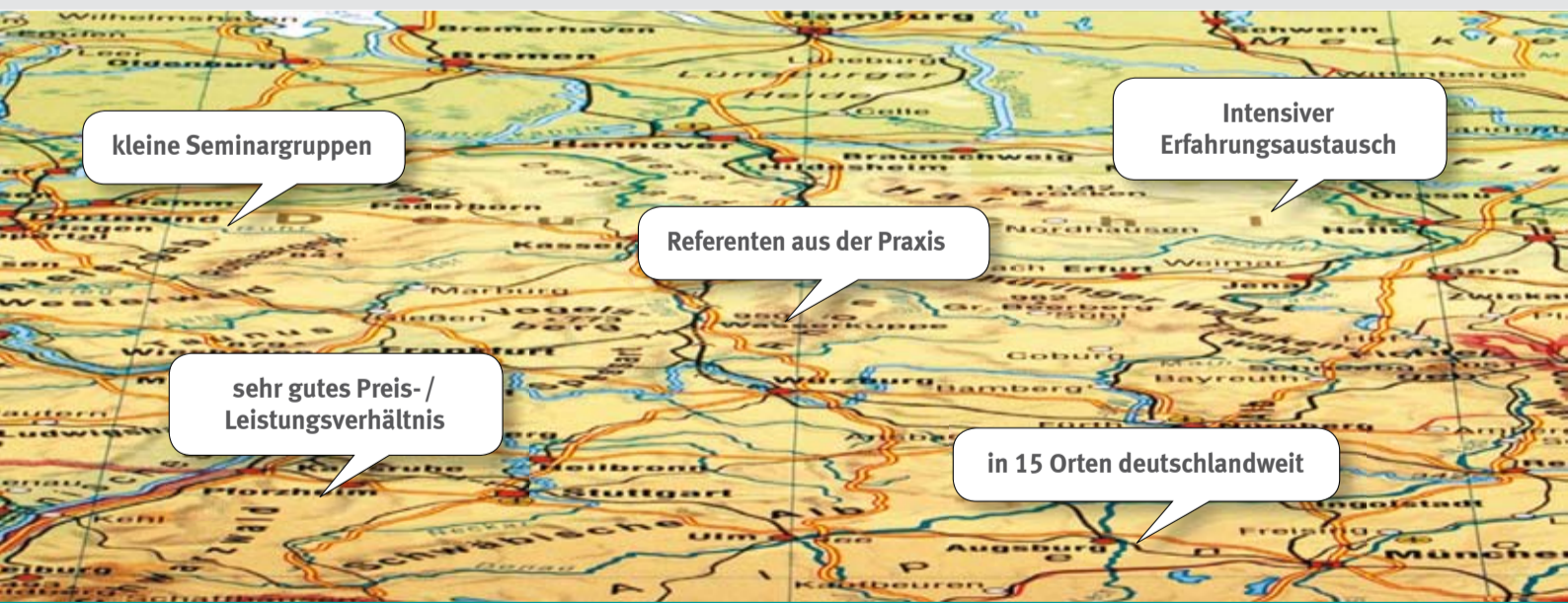
Je nach Vereinbarung kann das DSFT folgende Leistungen erbringen:

- Konzeption von Seminaren, Trainings, Workshops und Tagungen
- Recherche, Buchung und Briefing der Dozenten/Trainer
- Veranstaltungsorganisation: Recherche und Buchung der Tagungsorte, -verpflegung und -technik
- Erarbeitung von Seminarunterlagen sowie zusätzlichen Leitfäden, Checklisten und Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Organisation von Fachexkursionen und Rahmenprogrammen
- Administration der Teilnehmer

#### Ansprechpartnerin

Anfragen für individuelle Angebote richten Sie bitte an Simone Mihlan ([simone.mihlan@dsft-berlin.de](mailto:simone.mihlan@dsft-berlin.de), Tel. 030 / 23 55 19-16).

Titelfotos v. l. n. r.: © Deutsches Reisebüro GmbH/Sandra Hauer; © DEHOGA/Cordula Giese; © Fotolia/Monkey Business; © Fotolia/igor kisselev



Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V.  
Tempelhofer Ufer 23-24  
10963 Berlin

Telefon: 030 / 23 55 19-0  
Fax: 030 / 23 55 19-25  
E-Mail: [info@dsft-berlin.de](mailto:info@dsft-berlin.de)

[www.dsft-berlin.de](http://www.dsft-berlin.de)  
[www.wissen.dsft-berlin.de](http://www.wissen.dsft-berlin.de)  
[www.servicequalitaet-berlin.de](http://www.servicequalitaet-berlin.de)

## Programm Frühjahr/Sommer 2011



**Marketing und Produktentwicklung**

27.-28.01.	Geschäft mit Bus- und Gruppenreisen MP 11-101, Berlin, 199 €
01.02.	Erfolgreich als Tagungshotel MP 11-708, Dortmund (Nordrhein-Westfalen), 129 €
17.02.	Marketing für kleine Hotels MP 11-707, Passau (Bayern), 169 €
17.02.	Gästebindung in der Hotellerie MP 11-709, Darmstadt (Hessen), 169 €
23.-24.02.	Kundenbindung in der Touristik MP 11-803, Köln (Nordrhein-Westfalen), 299 €
28.03.	Regionale Küche authentisch vermarkten MP 11-701, Hamburg, 169 €
31.03.-01.04.	Entwicklung und Vermarktung von Pauschalangeboten MP 11-112, Berlin, 199 €
04.-05.04.	Cross-Marketing und Sponsoring MP 11-103, Berlin, 299 €
15.04.	Der Geschäftsreisende – umsatzstarker Gast MP 11-120, Berlin, 169 €
02.-03.05.	Marketing im Gastgewerbe MP 11-129, Berlin, 299 €
05.-06.05.	Originelles Museumsmarketing MP 11-115, Berlin, 299 €
12.05.	Trend-Arrangements im Hotel MP 11-119, Celle (Niedersachsen), 169 €
16.-17.05.	GPS im Tourismus MP 11-124, Berlin, 299 €
18.-19.05.	Komfort-Tourismus für 70plus-Gäste MP 11-102, Berlin, 299 €
26.-27.05.	Stadtführungen für Jugendliche MP 11-105, Berlin, 299 €
08.-09.06.	Reisebüro-Marketing MP 11-804, Berlin, 299 €
16.-17.06.	Gästeführungen barrierefrei MP 11-104, Berlin, 299 €
30.06.-01.07.	Zukunftsmarkt Tagungstourismus MP 11-111, Berlin, 299 €
25.07.	Geschäft mit Bus- und Gruppenreisen MP 11-113, Hamburg, 169 €

**Kommunikation, Verkauf und Vertrieb**

18.01.	Better Business for Incoming KV 11-229, Berlin, 169 €
31.01.	Das Vertriebsportfolio für die Hotellerie KV 11-715, Hamburg, 129 €
14.02.	Aktiver Verkauf am Counter KV 11-802, Berlin, 169 €
21.02.	Yield-Management in der Hotellerie KV 11-226, Berlin, 169 €
21.-22.02.	Verkaufs- und Verhaltenstraining KV 11-202, Berlin, 299 €
22.03.	Telefontraining KV 11-302, Überlingen (Baden-Württemberg), 149 €
23.03.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Gastgewerbe KV 11-704, Villingen-Schwenningen (Ba.-Wü.), 149 €
29.03.	Pressearbeit online KV 11-220, Passau (Bayern), 169 €
06.04.	Aktiver Verkauf am Empfang KV 11-223, Überlingen (Baden-Württemberg), 169 €
07.04.	Mobiler Reiseverkauf KV 11-218, Darmstadt (Hessen), 169 €
09.-14.05.	Professionelle Medienarbeit – Kompaktwoche mit Zertifikat (auch in Modulen buchbar) KV 11-203, Berlin, 899 €
09.-10.05.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Basiskurs) KV 11-204, Berlin, 299 €
11.-12.05.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Aufbaukurs) KV 11-205, Berlin, 299 €
13.05.	Medienarbeit für Rundfunksender KV 11-206, Berlin, 169 €
14.05.	Medienarbeit für Fernsehsender KV 11-207, Berlin, 169 €
18.05.	Firmenkundenakquise für Reisebüros KV 11-811, Pforzheim (Baden-Württemberg), 169 €
23.05.	How to reach the Germans? KV 11-213, Berlin, 169 €
24.05.	Kreatives Texten KV 11-215, Berlin, 169 €
08.06.	Erfolgreiche Messebeteiligung KV 11-209, Überlingen (Baden-Württemberg), 169 €
22.06.	Brillante Geschäftskorrespondenz KV 11-214, Berlin, 169 €
06.07.	Telefontraining für das Gastgewerbe KV 11-222, Berlin, 169 €
24.-25.08.	Die Bankettabteilung als Profitcenter KV 11-208, Berlin, 299 €
29.08.	Erfolgreiche Messebeteiligung für die Hotellerie KV 11-201, Hamburg, 169 €
31.08.	Aktiver Verkauf am Empfang KV 11-224, Berlin, 169 €

**Management und Organisation**

20.01.	Erfolgreiches Eventmanagement MO 11-304, Berlin, 129 €
22.-23.02.	Optimierung im Housekeeping MO 11-716, Berlin, 299 €
14.-15.03.	Personalplanung im Gastgewerbe MO 11-316, Berlin, 299 €
28.-29.03.	Professionelles Projektmanagement MO 11-305, Berlin, 299 €
04.04.	HACCP in der Praxis MO 11-311, Berlin, 169 €
06.-08.04.	Zeit- und Selbstmanagement MO 11-404, Berlin, 399 €
09.05.	Zimmermädchen als Erfolgsfaktor MO 11-314, Berlin, 169 €

**Unternehmensstrategie und Führungskompetenz**

19.-21.01.	Rhetorik – sicher und souverän vor Publikum UF 11-402, Berlin, 399 €
26.01.	Führung und Motivation von Mitarbeitern UF 11-414, Überlingen (Baden-Württemberg), 149 €
25.02.	Mitarbeiterauswahl im Gastgewerbe UF 11-419, Berlin, 169 €
28.02.-02.03.	Mitarbeitergespräche führen UF 11-409, Berlin, 399 €
01.03.	Nachfolgeregelung & Existenzgründung im Gastgewerbe UF 11-417, Stade (Niedersachsen), 169 €
11.-12.04.	Regionale Tourismusentwicklung UF 11-421, Berlin, 299 €
12.-14.05.	Führungskräfteentwicklung (Aufbaukurs) UF 11-415, Berlin, 299 €

16.-20.05.	Führungskräfteentwicklung (Grundlagenkurs) UF 11-412, Berlin, 699 €
06.-08.06.	Dialogische Rhetorik UF 11-403, Berlin, 399 €
04.-06.07.	Frauenpower! UF 11-411, Berlin, 399 €
14.-15.07.	6. Destinationsmanager-Seminar UF 11-423, Berlin, 339 €
29.08.	Mitarbeiterführung im Gastgewerbe UF 11-413, Berlin, 169 €

**BWL und Recht**

14.01.	Social Media und Recht BR 11-501, Berlin, 169 €
22.02.	Ertragsorientierte Preispolitik in der Gastronomie BR 11-711, Hamburg, 129 €
24.-25.02.	Veranstaltungsrecht BR 11-513, Berlin, 299 €
02.-03.03.	Rechtsfragen des Internetauftritts von Inlandtourismusstellen RA 11-514, Leipzig (Sachsen), 370 € zzgl. MWSt.
24.03.	Grundlagen des Online-Rechts BR 11-504, Nagold (Baden-Württemberg), 169 €
05.04.	Ertragsorientierte Preispolitik in der Hotellerie BR 11-712, Berlin, 129 €
07.-08.04.	Aktuelle Reiserechtsfragen BR 11-503, Berlin, 299 €
13.-14.04.	Pauschalen rechtlich richtig gestalten RA 11-515, Hamburg, 370 € zzgl. MWSt.
23.05.	Arbeitsrecht im Gastgewerbe BR 11-713, Hamburg, 169 €
24.-25.05.	Aktuelle Rechtsfragen der Inlandtourismusstellen RA 11-516, Düsseldorf (Nordrh.-Westf.), 370 € zzgl. MWSt.
25.05.	Erfolgsabhängige Vergütung im Reisebüro BR 11-506, Berlin, 169 €
28.06.	Unternehmenssteuerung durch Controlling BR 11-714, Hamburg, 169 €
08.08.	Finanzierung im Gastgewerbe BR 11-507, Berlin, 169 €
30.-31.08.	Eigenveranstaltungen kalkulieren BR 11-805, Berlin, 299 €

**Grundlagen- und Kompaktseminare**

Februar - September	Gästeführung nach EU-Richtlinie – bestehend aus 6 Modulen (auch einzeln buchbar) GK 11-603, Berlin, 2349 €
07.-10.02.	Grundlagen einer Stadtführung (EU – Modul 1) GK 11-604, Berlin, 399 €
02.-03.05.	Gäste professionell führen (EU – Modul 2) GK 11-605, Berlin, 249 €
20.06.	Gästeführer als Unternehmer (EU – Modul 3) GK 11-606, Berlin, 169 €
April - Juni	Stadtführungen zu Fuß (EU – Modul 4) GK 11-607, Berlin, 699 €
29.08., 03.-04.09.	Stadtführungen im Bus (EU – Modul 5) GK 11-608, Berlin, 399 €
27.-30.09.	Prüfungskurs Gästeführung (EU – Modul 6) GK 11-609, Berlin, 499 €
14.-15.03.	Qualifizierte Gästeberatung und -betreuung GK 11-611, Berlin, 299 €
13.04.	Programme für Gästegruppen GK 11-610, Berlin, 169 €
04.-06.05.	Kompaktkurs Reiseleitung/Reisebegleitung GK 11-801, Berlin, 399 €
23.-28.05.	Intensivseminar für Berufseinsteiger GK 11-601, Berlin, 399 €

**Online-Marketing und -Kommunikation**

12.01.	Mobile Dienste im Tourismus nutzen OM 11-720, Berlin, 169 €
13.01.	Virale Kampagnen im Tourismus OM 11-735, Berlin, 169 €
03.02.	Social Media im Gastgewerbe OM 11-717, Lüneburg (Niedersachsen), 169 €
21.-22.03.	Branchentreff: Online-Marketing für Destinationen OM 11-702, Berlin, 349 €
24.03.	Grundlagen des Social-Media-Marketings OM 11-706, Berlin, 169 €
25.03.	Praxisworkshop Social-Media-Tools OM 11-727, Berlin, 169 €
07.04.	Suchmaschinenmarketing (Grundlagenkurs) OM 11-732, Dortmund (Nordrhein-Westfalen), 169 €
11.04.	Online-Marketing für die Hotellerie OM 11-710, Hamburg, 129 €
11.-12.04.	Online-Redaktion im Tourismus OM 11-724, Berlin, 299 €
04.05.	E-Mail-Marketing (Grundlagenkurs) OM 11-705, Berlin, 169 €
17.05.	Grundlagen des Social-Media-Marketings OM 11-114, Überlingen (Baden-Württemberg), 149 €
06.-07.06.	Audiovisuelle Medien im Tourismusmarketing OM 11-726, Berlin, 299 €
27.06.	Suchmaschinenmarketing (Grundlagenkurs) OM 11-733, Berlin, 169 €
28.06.	Suchmaschinenmarketing (Expertenforum) OM 11-731, Berlin, 169 €
30.08.	Social Media im Gastgewerbe OM 11-729, Berlin, 169 €

**Service und Kundenorientierung**

24.-26.01.	Englisch für Touristiker SK 11-821, Berlin, 399 €
15.02.	Beschwerdemanagement SK 11-301, Überlingen (Baden-Württemberg), 149 €
21.-23.03.	Optimierung in der Touristinformation SK 11-116, Berlin, 269 €
13.-14.04.	Beschwerdemanagement SK 11-813, Berlin, 299 €
11.05.	Englisch für die Hotelrezeption SK 11-818, Berlin, 169 €
27.-28.06.	Der richtige Umgang mit „schwierigen“ Kunden SK 11-822, Berlin, 299 €
25.08.	Beschwerdemanagement SK 11-812, Stade (Niedersachsen), 169 €

**Servicequalität Deutschland in Berlin und Hamburg**

15.-16.02.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach SQ 11-901, Berlin, 295 €
02.-03.03.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach SQ 11-902, Hamburg, 295 €
21.-22.06.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach SQ 11-903, Hamburg, 295 €
04.-05.07.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach SQ 11-904, Berlin, 295 €