



- Gastronomiekonzepte
- CSR im Tourismus
- Werbemittel-Optimierung
- Städte, Kultur und Events
- Personalplanung im Hotel
- Spezialreiseveranstalter

Vertriebsmanagement

Mobiler Reiseverkauf

DSFT Deutsches Seminar
für Tourismus
Berlin

Die Tourismusakademie

Das DSFT stellt sich vor

Aufgabe

Das Deutsche Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. ist die zentrale Weiterbildungseinrichtung der deutschen Tourismuswirtschaft. Es wurde 1964 von Spitzenverbänden gegründet. Heute wird das DSFT von insgesamt 14 Organisationen getragen und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) sowie vom Senat von Berlin gefördert. Hauptaufgabe des DSFT ist die Schaffung eines systematischen, überbetrieblichen und überregionalen Weiterbildungsangebotes.

Seminare

Das DSFT bietet pro Jahr mehr als 150 offene Seminare für Fach- und Führungskräfte aus nahezu allen Bereichen der Tourismusbranche an. Die Seminare dauern in der Regel ein bis drei Tage, einige erstrecken sich über sechs Tage und schließen mit Prüfungen ab. Die Teilnehmerzahlen der Seminare sind begrenzt, so dass intensives Lernen in kleinen Workshops möglich ist.

Zahlreiche Referenten und Dozenten aus allen Bereichen des Tourismus sichern einen engen Bezug zur Praxis. Neben den Veranstaltungen in den eigenen Seminarräumen in Berlin-Kreuzberg finden zahlreiche Seminare auch an anderen Orten in Deutschland statt.

Trägerschaft und Mitgliedsverbände

- Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e. V. (BVCD)
- Bundesverband mittelständischer Reiseunternehmen e. V. (asr)
- Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT)
- Deutsche Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens e. V. (DeGefest)
- Deutscher Heilbäderverband e. V. (DHV)
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA)
- Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)
- Deutscher Landkreistag (DLT)
- Deutscher Reiseverband e. V. (DRV)
- Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB)
- Deutscher Städtetag (DST)
- Deutscher Tourismusverband e. V. (DTV)
- Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)
- Gütegemeinschaft Buskomfort e. V. (gbk)

Inhouse-Seminare

Unser Angebot

Das Deutsche Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. organisiert und veranstaltet auch gern Inhouse-Seminare für Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation. Mit mehr als 45 Jahren Erfahrung und zahlreichen Kontakten zu sehr guten Referenten und Trainern garantieren wir Ihnen eine ausgezeichnete Seminarqualität.

In den letzten eineinhalb Jahren hat das DSFT etwa 40 Inhouse-Seminare mit insgesamt mehr als 600 Teilnehmern zu verschiedensten Themen durchgeführt.

Ihre Vorteile

Kurse, die in Ihrem Unternehmen, Ihrer Organisation oder Ihrer Region stattfinden, ermöglichen:

- Termine, Orte und Teilnehmerzusammensetzungen Ihrer Wahl
- maßgeschneiderte Seminarkonzepte (Inhalt, Programmpunkte und Ablauf)
- die Reduktion von Anfahrtszeiten und Reisekosten für die Teilnehmer

Unsere Leistungen

Je nach Vereinbarung kann das DSFT folgende Leistungen erbringen:

- Konzeption von Seminaren, Trainings, Workshops und Tagungen
- Recherche, Buchung und Briefing der Dozenten/Trainer
- Veranstaltungsorganisation: Recherche und Buchung der Tagungsorte, -verpflegung und -technik
- Erarbeitung von Seminarunterlagen sowie zusätzlichen Leitfäden, Checklisten und Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Organisation von Fachexkursionen und Rahmenprogrammen
- Administration der Teilnehmer

Ansprechpartnerin

Anfragen für individuelle Angebote richten Sie bitte an Simone Mihlan (simone.mihlan@dsft-berlin.de, Tel. 030 / 23 55 19 - 16).



Marketing und Produktentwicklung

31.08.	Social Web im Tourismus nutzen Berlin, 129 €
06.-07.09.	Zielgruppe Tagestouristen Berlin, 199 €
29.09.	Suchmaschinenmarketing (Grundlagenkurs) Überlingen (Baden-Württemberg), 129 €
04.-06.10.	Entwicklung und Vermarktung von Pauschalangeboten Berlin, 269 €
11.-13.10.	Forum Wandern Berlin, 299 €
15.-16.10.	16. Forum Bus und Touristik: Städte, Kultur und Events Erfurt (Thüringen), 249 €
21.-22.10.	Corporate Social Responsibility (CSR) im Tourismus Berlin, 199 €
22.10.	Cross-Marketing und Sponsoring (Crash-Kurs) Köln (Nordrhein-Westfalen), 149 €
25.-26.10.	Fahrradtourismus: Wachstum durch Innovation Berlin, 249 €
03.-05.11.	Online-Marketing für Orte und Regionen Berlin, 269 €
12.11.	Veranstaltungscontrolling Berlin, 129 €
22.11.	Familientourismus auf Erfolgskurs Berlin, 129 €
23.11.	Kreative Kinderprogramme im Familientourismus Berlin, 129 €
24.11.	Suchmaschinenmarketing (Grundlagenkurs) Köln (Nordrhein-Westfalen), 149 €
06.-08.12.	Forum Campingtourismus Berlin, 299 €

Kommunikation und Vertrieb

08.09.	Vertriebswege im Deutschlandtourismus Berlin, 129 €
30.09.-01.10.	Erfolgreiche Messebeteiligung Berlin, 199 €
27.-28.10.	Erfolgreiche Messebeteiligung Überlingen (Baden-Württemberg), 199 €
08.11.	Texten für Online-Medien Passau (Bayern), 169 €
25.-26.11.	Online-Redaktion im Tourismus Berlin, 199 €
09.-11.12.	Schreibwerkstatt Berlin, 269 €
13.-18.12.	Professionelle Medienarbeit – Kompaktwoche mit Zertifikat (auch in Modulen buchbar) Berlin, 499 €
13.-14.12.	Medienarbeit klassisch (Modul 1) Berlin, 199 €
15.-16.12.	Medienarbeit klassisch und online (Modul 2) Berlin, 199 €
17.-18.12.	Medienarbeit mit Radio und TV (Modul 3) Berlin, 229 €

Arbeitstechniken

01.-03.09.	Professionelles Projektmanagement Berlin, 269 €
18.-19.10.	Werbemittel-Optimierung Berlin, 199 €
28.-29.10.	Beschwerdemanagement Berlin, 199 €
02.12.	Telefontraining Darmstadt (Hessen), 129 €

Unternehmensstrategie und Führungskompetenz

16.09.	Grundlagen erfolgreicher Teamführung Darmstadt (Hessen), 129 €
05.10.	Professionelle Mitarbeitergespräche Freudenstadt (Baden-Württemberg), 129 €
04.-05.11.	Führung und Motivation von Mitarbeitern Berlin, 199 €
24.-26.11.	Gestern Kollege, heute Führungskraft Berlin, 299 €
01.-03.12.	Rhetoriktraining für Fortgeschrittene Berlin, 299 €
13.-15.12.	Zeit- und Selbstmanagement Berlin, 299 €

BWL und Recht

27.-28.09.	Online-Recht für Orte und Regionen Berlin, 199 €
11.-12.10.	Recht für Tourismusstellen (Aufbaukurs) Berlin, 199 €
25.10.	Online-Recht für touristische Unternehmen Passau (Bayern), 169 €
02.12.	Aktuelle Rechtsfragen im Inlandstourismus Überlingen (Baden-Württemberg), 129 €

Grundlagenseminare

13.-18.09.	Intensivseminar für Berufseinsteiger Berlin, 299 €
08.-13.11.	Intensivseminar für Berufseinsteiger Berlin, 299 €

Seminare für Hotellerie und Gastronomie

26.07.	Umgang mit Beschwerden im Gastgewerbe Hamburg, 129 €
30.08.	Führung und Motivation von Mitarbeitern Hamburg, 129 €
03.09.	Aktiver Verkauf im Hotel Berlin, 129 €
09.09.	Marketing für kleine Hotels Celle (Niedersachsen), 129 €
13.09.	Gästabbindung in der Hotellerie Berlin, 129 €
27.09.	Service und Dekoration im Gastgewerbe Hamburg, 129 €
28.09.	Personalplanung im Gastgewerbe Stade (Niedersachsen), 129 €
29.-30.09.	Erfolgreiches Gastronomiemangement Berlin, 199 €
25.10.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Gastgewerbe Hamburg, 129 €
03.11.	Online-Marketing für die Hotellerie Dortmund (Nordrhein-Westfalen), 129 €
09.-10.11.	Außergewöhnliche Gastronomiekonzepte Berlin, 269 €
15.11.	Nachfolgeregelung für Familienunternehmen im Gastge- werbe Hamburg, 129 €
18.11.	Preispolitik in der Gastronomie Lüneburg (Niedersachsen), 129 €
22.11.	Erfolgreiche Verkaufsgespräche Überlingen (Baden-Württemberg), 129 €
06.12.	Optimierung im Housekeeping Hamburg, 129 €

Seminare für Reisebüros und Reiseveranstalter

06.-07.10.	Eigenveranstaltungen kalkulieren Berlin, 199 €
27.-29.10.	Reiseleitung/Reisebegleitung Berlin, 269 €
02.11.	Better Business for Incoming Berlin, 149 €
15.-16.11.	Erfolgreich als Spezialreiseveranstalter Berlin, 199 €
17.11.	Vertriebsmanagement für Reiseveranstalter Berlin, 129 €
18.11.	Mobiler Reiseverkauf Berlin, 129 €
19.11.	Recht für mobile Reiseverkäufer Berlin, 129 €

ServiceQualität Deutschland in Berlin und Hamburg

09.-10.09.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach Berlin, 295 €
28.-29.09.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach Hamburg, 295 €
16.-17.11.	Ausbildung zum Qualitäts-Coach Berlin, 295 €