

## Wir haben ein breites Themenspektrum

Kommunikation mit Gästen, z.B.

- Kundenorientierte Kommunikation am (Messe)Counter
- Professionelle Annahme von Beschwerden
- Souveränes Auftreten in der Öffentlichkeit

Marketing, z.B.

- Pressearbeit für kleine Unternehmen
- Zukunft der Tourist-Information
- Marketing mit kleinem Budget
- Veranstaltungen erfolgreich vermarkten
- Schreibwerkstatt: kreatives Texten
- Touristische Produktentwicklung in 6 Schritten

Unternehmensführung, z.B.

- Arbeitsbelastung durch Zeitmanagement steuern
- Führen und Motivieren von Mitarbeitern
- Gehaltsverhandlungen führen
- Mitarbeitergespräche führen
- Aussagefähige Stellenanzeigen schreiben
- Kleine Teams erfolgreich führen
- Verhandlungen zum erfolgreichen Abschluss bringen

Barrierefreier Tourismus

- Barrierefreie Gestaltung von Hotels und Restaurants
- Vermarktung barrierefreier Angebote
- Touristische Texte in Leichter Sprache
- Barrierefreie Gästeführungen

Rechtliche Grundlagen, z.B.

- Datenschutz in der Tourismus- und Freizeitbranche
- Bildrecht
- Rechtliche Absicherung von Pauschal- und Baustein-Reisen
- Veranstaltungen rechtlich absichern

Online-Marketing, z.B.

- Die perfekte touristische Website
- Erfolgsmessung im Onlinemarketing
- Social Media Marketing für touristische Dienstleister
- Texte für Social Media Kanäle verfassen
- E-Mail Marketing / Bloggen
- Newsletter Texte schreiben
- Workshop Neugier-Marketing

[Mit folgendem Link können Sie ein Inhouse-Seminar anfragen.](#)

**DSFT**

**Inhouse-Seminare**

**in Ihrer Region oder Ihrem Unternehmen**



**Ansprechpartner**

Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e.V.

Christine Garbe  
Charlottenstraße 13  
10969 Berlin

Telefon: 030 – 23 55 19 16

Email: christine.garbe@dsft-berlin.de

## Bieten Sie Ihren Partnern professionelle Weiterbildung

Nutzen Sie die 50-jährige Erfahrung des DSFT in der Organisation und Durchführung von Seminaren.

Gemeinsam mit uns können Sie Ihren Partnern in der Region professionelle Seminare zu wichtigen Branchen-Themen anbieten.

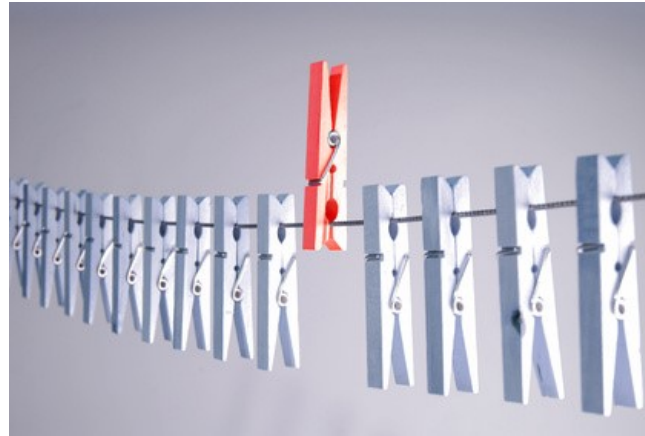
Der organisatorische Aufwand für Sie ist überschaubar:

- Sie wählen das Seminarthema aus.
- Wir schlagen Ihnen Inhalte, einen Termin und einen Trainer vor.
- Sie legen den Tagungsort fest und ordern das Catering.
- Wir erstellen ein Seminarprogramm.
- Auf Wunsch veröffentlichen wir das Seminar in unserer Online-Datenbank und
- bewerben das Seminar über den Newsletter und in Social Media Portalen.



## Nutzen Sie folgende Vorteile

- Sie erhalten auf Ihre Wünsche und Zielgruppe zugeschnittene Seminare (Dauer, Inhalt, Programmpunkte und Ablauf).
- Sie sind flexibel in der Termingestaltung.
- Die Reisekosten für die Teilnehmenden bleiben gering.
- Die Zeitersparnis ist erheblich.
- Auf die Teilnehmer umgerechnet, sind die Seminargebühren sehr günstig.



## Unsere Leistungen

- Vermittlung eines Trainers mit einschlägigen Kompetenzen und langjährigen Erfahrungen aus einer umfassenden, bundesweiten Datenbank
- Vertragliche Regelung mit Trainern.
- Veröffentlichung und Bewerbung des Seminars
- Erstellung professioneller Seminarunterlagen mit Ihrem Partnerlogo
- Ausgabe von DSFT-Teilnahmebescheinigungen mit Ihrem Partnerlogo
- Ermittlung der Teilnehmerzufriedenheit.

## Das ist ihre Investition

### 1 Tages-Seminar:

2.000,00 Euro zzgl. Reisekosten und Mehrwertsteuer (ohne Raum und Catering)

### 2 Tages-Seminar:

3.000,00 Euro zzgl. Reisekosten und Mehrwertsteuer (ohne Raum und Catering)

So kommen wir zusammen:

Sie erfragen online über [www.dsft-berlin.de/in-house-seminare](http://www.dsft-berlin.de/in-house-seminare), telefonisch oder per Email ein Angebot.

Bitte beachten Sie, dass wir folgende Rücktrittsgebühren erheben:

- der Rücktritt bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenlos,
- bis 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn 50% der Vertragssumme und
- ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Vertragssumme fällig.

