

Favoriten

4. März 2020
11:00 - 12:00 Uhr

Nachhaltigkeit in der Hotellerie – kurzfristige Euphorie oder nachhaltiger Buchungserfolg?

Raum Hongkong / Großer Stern / Level 3 (Messegelände)

Kategorie: Präsentation

Nachhaltigkeit wird für die Gesellschaft immer wichtiger und notwendiger. Auch in der Hotellerie ist das Thema längst angekommen und sorgt für neue Herausforderungen durch eine veränderte Erwartungshaltung von Hotelgästen.

Da das Thema auch auf der kommenden ITB im Fokus liegt, möchten wir als Experten für Nachhaltigkeit in der Hotellerie eine Diskussionsrunde veranstalten. Wir haben in den letzten Jahren schon einige erfolgreiche Podiumsdiskussionen veranstaltet, die viel positive Aufmerksamkeit erregt hat. Der Titel der diesjährigen Podiumsdiskussion lautet:

Nachhaltigkeit in der Hotellerie –
kurzfristige Euphorie oder nachhaltiger Buchungserfolg?

Wir die Studenten der Hochschule Heilbronn und der NHL Stenden University of Applied Sciences organisieren in diesem Jahr mit Suzann Heinemann von InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie diese Podiumsdiskussion.

Podiumsteilnehmer:

- **Michael Bauer**, Geschäftsführer Waldhotel Heppe KG
- **Tobias Hanemann**, Corporate Director of Operations NOVUM Hospitality
- **Otto Lindner**, Vorstand Lindner Hotels AG
- **Thomas Sommereisen**, Senior CR Consultant - Scholz & Friends Berlin GmbH
- **Oliver Winter**, Managing Director A&O Holding GmbH & Co. KG

Pressekontakt:

Suzann Heinemann
+49 (0) 30 318 62 84 21
sh@greensign.de

4. März 2020
16:00 - 17:00 Uhr

Tourismus 4.0: wie digitale Plattformen die touristische Wertschöpfungskette verändern

Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Kategorie: Präsentation

Ohne Hotelbetten zu besitzen oder Zimmermädchen zu beschäftigen, beherrschen Plattformen heute den Unterkunftsmarkt. Touristische Plattformen aller Art stellen die traditionelle Wertschöpfungsketten auf den Kopf. Doch was bedeutet das für touristische Kleinanbieter wie Tour Guides, Homestay-Betreiber*innen oder Taxifahrer*innen in Entwicklungs- und Schwellenländern? Wer profitiert, wer verliert?

Das Podium wirft ein Schlaglicht auf die Ergebnisse der neusten Tourism Watch Studie aus Indien. Welche Akteur*innen können die Plattformen zu ihren Gunsten nutzen; welchen Akteur*innen schaden sie? Wie verändern digitale Geschäftsmodelle die Machtverhältnisse zwischen Tourist*innen, touristischen Leistungsträger*innen und Plattformen?

Die Expert*innen diskutieren, wie touristische Plattformen und Online Travel Agents Nachhaltigkeitsfragen stärker in ihre Geschäftspraktiken integrieren können, um den Ansprüchen der Reisenden gerecht zu werden, die Rolle von Kleinanbieter*innen in den Zielländern zu stärken und somit letztendlich einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung zu leisten.

Moderator:

- Frau Geraldine de Bastion, Gründerin Global Innovation Gathering, Deutschland.

Panel:

- Frau Deepti Bharthur, leitende wissenschaftliche Mitarbeiterin, IT for Change, Indien.
- Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourismusbetriebswirtschaft, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Deutschland.



- Herr Moritz Hintze, Gründer von bookitgreen, Deutschland.
- Herr Tom Jungh, Business Development Manager für Ecuador, Live DM, Ecuador.

5. März 2020
11:05 - 11:35 Uhr

Podiumsdiskussion Fachkräftemangel

Halle 11.1 / Career Center Stage
Kategorie: Präsentation

5. März 2020
12:00 - 12:30 Uhr

Umsatzstrategien für die Zukunft

Halle 6.1, eTravel Stage
Kategorie: eTravel World

5. März 2020
12:30 - 13:00 Uhr

Auf den Maßstab kommt es an: Wie man mit betrieblichen Daten den Überblick erhält

Halle 6.1, eTravel Stage
Kategorie: eTravel World

5. März 2020
14:00 - 14:45 Uhr

ITB Executive Interview: Amazon Web Services und Reise

CityCube Berlin, Saal A4/A5
Kategorie: Marketing

5. März 2020
14:00 - 14:45 Uhr

„Bleib doch etwas länger“: Hotelübernachtung im Wandel

Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1
Kategorie: Business Travel

5. März 2020
15:00 - 15:45 Uhr

New Work – was soll das?

Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1
Kategorie: MICE





5. März 2020
16:00 - 17:00 Uhr

Markenauf- und umbau: Best Case-Präsentationen und Panel

Halle 7.1b, eTravel Lab
Kategorie: eTravel World

5. März 2020
17:00 - 18:00 Uhr

Hospitality 2025

Halle 7.1b, eTravel Lab
Kategorie: eTravel World

