

## NTG-Kompetenzanalyse Schritt 3: Online-Umfrage zu Kompetenzen in „grünen“, sozialen und digitalen Tätig- keitsfeldern – der Fragebogen

Die Online-Umfrage soll eine breite Einschätzung der heutigen und zukünftigen Kompetenzanforderungen aus Sicht der Tourismuswirtschaft geben. Wir schlagen eine Unterteilung des Fragebogens in verschiedene Module vor: der Einstieg sollte über die Umfrage informieren und das Einverständnis über die Verarbeitung der Daten einholen. Daran schließen die inhaltlichen Blöcke der Umfrage an: Informationen zur Branche / zum Unternehmen und über die berufliche Position des Befragten; Kompetenzen im Umweltmanagement; soziale Kompetenzen und digitale Kompetenzen.

### Block 1: Information

Informieren Sie kurz und bündig über die Umfrage, ihren Sinn und Zweck. Geben Sie eine Einschätzung, wie lange die Umfrage ungefähr dauern wird und nennen Sie die Anzahl der Fragen. Klären Sie darüber auf, wie die Ergebnisse verwertet werden und holen Sie das Einverständnis ein. Vergessen Sie nicht die notwendigen Informationen zum Datenschutz.

### Ende Block 1: Information

### Block 2: Sozio-Demografische Informationen

#### F1: In welcher Region ist Ihr Unternehmen ansässig? (Nur eine Antwort möglich)

Hier können Sie die für Ihre Untersuchung relevanten räumlichen Standorte auflisten, entweder Bundesländer – wenn es sich um eine nationale Umfrage handelt – oder Landkreise / Tourismusregionen – wenn es sich um eine regionale Umfrage handelt.

#### F2: Zu welcher Branche zählt Ihr Unternehmen? (Nur eine Antwort möglich)

- Destinationsmanagement – weiter mit F3
- Beherbergung – weiter mit F4
- Gastronomie – weiter mit F5
- Freizeitattraktionen – weiter mit F6
- Reisebüros und Reiseveranstalter – weiter mit F7

#### F3: Bitte geben Sie den Typ der Destinationsmanagement Organisation genauer an:

- Landestourismusorganisation
- Regionale/lokale Tourismusorganisation
- Städtische Tourismusorganisation
- Schutzgebietsverwaltung
- Sonstige, nämlich: \_\_\_\_\_

#### F4: Bitte geben Sie den Typ der Beherbergung genauer an:

- Hotel

- Pension / Gasthaus
- Ferienhaus / Ferienwohnung
- Gruppenunterkunft / Jugendherberge
- Campingplatz
- Sonstige, nämlich: \_\_\_\_\_

**F5: Bitte geben Sie den Typ der gastronomischen Einrichtung genauer an:**

- Café / Eiscafé
- Restaurant / Gasthaus
- Bar / Weinlokal / Brauhaus
- Sonstige, nämlich: \_\_\_\_\_

**F6: Bitte geben Sie den Typ der Freizeitattraktion genauer an:**

- Industriekultur / Historische Stätten
- Schloss / Park
- Bildende Kunst (Museen / Galerien)
- Darstellende Kunst (Bühne / Film / Ton)
- Kunstgewerbe / Kunsthandwerk
- Freizeit-/ Themenpark / Freilichtmuseum
- Tierparks / Zoo
- Sonstige, nämlich: \_\_\_\_\_

**F7: Bitte geben Sie den Typ Reisebüro und Reiseveranstalter genauer an:**

- Reisevermittlung
- Reiseveranstalter
- Sowohl Reiseveranstalter als auch Reisevermittlung
- Sonstige, nämlich: \_\_\_\_\_

**F8: Was ist Ihre Position im Unternehmen?**

- Angestellte
- Untere bis mittlere Führungsebene ohne Personalverantwortung
- Untere bis mittlere Führungsebene mit Personalverantwortung
- obere Führungsebene (z.B. Geschäftsführung, Direktor)

**F9: Wie groß ist Ihr Unternehmen?**

- Großunternehmen (250 oder mehr Mitarbeiter)
- Mittleres Unternehmen (100 bis 249 Mitarbeiter)
- Kleines Unternehmen (10 bis 99 Mitarbeiter)
- Kleinstunternehmen (weniger als 10 Mitarbeiter)
- Selbstständig oder Nebenberufliche Tätigkeit

**Ende Block 2: Sozio-Demografische Informationen**

**Block 3: Kompetenzen im Umweltmanagement**

Dieser Abschnitt widmet sich den Kompetenzen im Umweltmanagement. Diese Kompetenzen umfassen die Fähigkeiten, die Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt in der betrieblichen Praxis zu bedenken und zu steuern.

**F10: Bitte schätzen Sie die Kompetenzen im Umweltmanagement in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Einsparung und effiziente Nutzung von Wasser- und Energie					
Umweltgerechte Entsorgung, Recycling und Kompostierung					
Erhalt der Biodiversität					
Förderung umweltschonender Mobilität					
Förderung umweltschonender Aktivitäten und Produkte					
Kenntnisse über den Klimawandel					

**F11: Bitte schätzen Sie den zukünftigen Bedarf an Kompetenzen im Umweltmanagement in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Einsparung und effiziente Nutzung von Wasser- und Energie					
Umweltgerechte Entsorgung, Recycling und Kompostierung					
Erhalt der Biodiversität					
Förderung umweltschonender Mobilität					
Förderung umweltschonender Aktivitäten und Produkte					
Kenntnisse über den Klimawandel					

**F12: Werden Fortbildungen im Umweltmanagement angeboten?**

- Ja – weiter mit F13
- Nein – weiter mit F14

**F13: Welche Fortbildungen im Umweltmanagement werden angeboten (mehrere Antworten möglich)?**

- „Training on the Job“
- Online-Kurse
- Inhouse-Schulung durch einen externen Anbieter
- Schulung außer Haus durch externen Anbieter
- Sonstiges, nämlich: \_\_\_\_\_

**F14: Bitte begründen Sie, warum Ihr Unternehmen keine Fortbildung im Umweltmanagement anbietet?**

**Ende Block 3: Kompetenzen im Umweltmanagement**

**Block 4: Soziale Kompetenzen / Soft Skills**

Soziale Kompetenzen beziehen sich auf generelle Verhaltenskompetenzen und praktische Fähigkeiten im Umgang mit Menschen. Die Fragen gliedern sich in drei Themen: Persönlichkeitskompetenzen, Kommunikationsfähigkeiten / kulturelle Kenntnisse, und Kompetenzen im Umgang mit Vielfalt.

**F15: Bitte schätzen Sie den Umfang folgender Persönlichkeitskompetenzen in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Problemlösungsfähigkeit					
Eigeninitiative und Engagement					
Kundenorientierung					
Ethisches Verhalten und Respekt					
Veränderungsbereitschaft					
Positives Arbeitsklima gestalten					
Kreativität					
Lern- und Leistungsbereitschaft					

**F16 Bitte schätzen Sie den zukünftigen Bedarf folgender Persönlichkeitskompetenzen in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Problemlösungsfähigkeit					
Eigeninitiative und Engagement					
Kundenorientierung					
Ethisches Verhalten und Respekt					
Veränderungsbereitschaft					
Positives Arbeitsklima gestalten					
Kreativität					
Lern- und Leistungsbereitschaft					

**F17 Bitte schätzen Sie den Umfang folgender Kommunikationsfähigkeiten / interkultureller Kompetenzen in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Schriftliche Kommunikation					
Mündliche Kommunikation					
Kulturbewusstsein und kulturelle Ausdrucksfähigkeit					
Kenntnisse lokaler Bräuche und Besonderheiten (z.B. Speisen, Kunst, Sprache, Handwerk)					
Fremdsprachenkenntnisse					
Interkulturelles Verständnis und Respekt					

**F18 Bitte schätzen Sie den zukünftigen Bedarf folgender Kommunikationsfähigkeiten / kultureller Kenntnisse in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Schriftliche Kommunikation					
Mündliche Kommunikation					
Kulturbewusstsein und kulturelle Ausdrucksfähigkeit					
Kenntnisse lokaler Bräuche und Besonderheiten (z.B. Speisen, Kunst, Sprache, Handwerk)					
Fremdsprachenkenntnisse					
Interkulturelles Verständnis und Respekt					

**F19 Bitte schätzen Sie den Umfang folgender "Diversity-Kompetenzen / Umgang mit Vielfalt" in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Gleichbehandlung der Geschlechter					
Umgang mit älteren Menschen					
Besondere Bedürfnisse von Allergikern					
Umgang mit Menschen mit Behinderungen und barrierefreie Infrastruktur					
Religiöse Vielfalt					

**F20 Bitte schätzen Sie den zukünftigen Bedarf folgender "Diversity-Kompetenzen / Umgang mit Vielfalt" in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Gleichbehandlung der Geschlechter					
Umgang mit älteren Menschen					
Besondere Bedürfnisse von Allergikern					
Umgang mit Menschen mit Behinderungen und barrierefreie Infrastruktur					
Religiöse Vielfalt					

**F21 Werden Fortbildungen im Bereich "Sozialen Kompetenzen" angeboten?**

- Ja – weiter mit F22
- Nein – weiter mit F23

**F22 Welche Fortbildungen im Bereich "Soziale Kompetenzen" werden angeboten (mehrere Antworten möglich)?**

- „Training on the Job“
- Online-Kurs
- Inhouse-Schulung durch einen externen Anbieter
- Schulung außer Haus durch externen Anbieter
- Sonstiges, nämlich: \_\_\_\_\_

F23 Bitte begründen Sie, warum Ihr Unternehmen keine Fortbildung im Bereich "Soziale Kompetenzen" anbietet?

Ende Block 4: Soziale Kompetenzen / Soft Skills

**Block 5: Digitale Kompetenzen**

Dieser Abschnitt widmet sich digitalen Kompetenzen. Digitale Kompetenzen umfassen die Arbeit mit Computern, Software, digitaler Ausrüstung, Internet, Online-Sicherheit.

**F24 Bitte schätzen Sie den Umfang folgender digitaler Kompetenzen in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Arbeit mit Betriebssystemen (z.B. Windows)					
Arbeit mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)					
Anwendung von Online-Sicherheitsverfahren					
Kenntnisse in Online-Marketing und Online-Kommunikation					
Einstellung digitaler Ausrüstung wie WiFi-Verbindung, Sound-Systeme, Video-Projektoren					
Anwendung von Software zum Design von Druckerzeugnissen					
Programmierungskennntnisse					
Entwicklung von Websites					
Anwendung von SocialMedia					
Erfolgskontrolle von Online-Marketing					
Datenanalyse, Geschäftsanalytik, Big Data Analysen					
Künstliche Intelligenz und Robotik					
Anwendung digitaler Hardware Technologie wie z.B. Virtuelle Realität					

**F25 Bitte schätzen Sie den zukünftigen Bedarf folgender digitaler Kompetenzen in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (keine Kompetenzen) bis 5 (Spezialist) ein!**

	1	2	3	4	5
Arbeit mit Betriebssystemen (z.B. Windows)					
Arbeit mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)					
Anwendung von Online-Sicherheitsverfahren					
Kenntnisse in Online-Marketing und Online-Kommunikation					
Einstellung digitaler Ausrüstung wie WiFi-Verbindung, Sound-Systeme, Video-Projektoren					
Anwendung von Software (zum Design von Druckerzeugnissen)					
Programmierungskennntnisse					
Entwicklung von Websites					
Anwendung von SocialMedia					



Erfolgskontrolle von Online-Marketing					
Datenanalyse, Geschäftsanalytik, Big Data Analysen					
Künstliche Intelligenz und Robotik					
Anwendung digitaler Hardware Technologie wie z.B. Virtuelle Realität					

**F26 Werden Fortbildungen im Bereich "digitalen Kompetenzen" angeboten?**

- Ja – weiter mit F27
- Nein – weiter mit F28

**F27 Welche Fortbildungen für digitale Kompetenzen werden angeboten (mehrere Antworten möglich)?**

- „Training on the Job“
- Online-Kurs
- Inhouse-Schulung durch einen externen Anbieter
- Schulung außer Haus durch externen Anbieter
- Sonstiges, nämlich \_\_\_\_\_

**F28** Bitte begründen Sie, warum Ihr Unternehmen keine Fortbildung im Bereich „Digitale Kompetenzen“ anbietet?

**Ende Block 5: Digitale Kompetenzen**

**Block 6: Abschluss der Befragung / Verabschiedung - Beispieltext**

Sie haben die Befragung vollständig abgeschlossen. Ihre Antworten wurden erfolgreich aufgenommen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Befragung!

Wenn Sie informiert werden möchten, geben Sie bitte unten Ihre E-Mail-Adresse ein. Diese Informationen werden nicht an Drittorganisationen weitergegeben.

- Ja, ich möchte in Zukunft per E-Mail/Newsletter informiert werden – es öffnet sich ein neues Fenster zur Registrierung mit der E-Mail Adresse

**Ende Block 6: Abschluss der Befragung / Verabschiedung**