

Clever texten für Web und Print

Wie kann ich meine Kunden mit guten Texten überzeugen?

Gute Texte helfen Ihnen, Ihre Angebote und Dienstleistungen zu verkaufen. Stellen Sie Ihre Kunden und ihren Nutzen in den Mittelpunkt: klar und lesefreundlich, bei allen Werbemitteln, z.B. Websites, Mailings, Social-Media-Posts, Prospekte oder Anzeigen. Schreiben Sie leserorientiert und aktivierend, dann sind Ihre Texte erfolgreich. In diesem Online-Training erarbeiten Sie die Grundlagen des Textens anhand praktischer Beispiele und probieren bewährte Techniken aus.

Teilnehmer (max. 25)

Marketingexperten aus allen Branchen des Tourismus

Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen (Bitte beachten Sie das Rücktrittsrecht laut § 8 der Teilnahmebedingungen.)

Themen

- Zielgruppendefinition
- Die 7 Sprachstilgruppen
- Grundlagen fürs Schreiben
- Web-Texte und ihre Besonderheiten
- Wie schreibe ich für welches Medium? (Prospekt, Anzeige, Webseite, Facebook, Twitter, Blog, Instagram, XING, WhatsApp, Newsletter, Shops u.v.m.)

Methoden

Online-Training mit Zoom, Kurzvortrag, Text-Übungen, Diskussion, geteiltes Whiteboard, Umfragetools und Break-out-Sessions (Online-Gruppenarbeit)

Trainerin

Petra van Laak, Agentur Text: van Laak corporate communications, Berlin

- Texterin und Kommunikationsberaterin
- Gründerin der Agentur Text: van Laak (gegr. 2008)
- Vorbildunternehmerin (BMW) seit 2017
- 1. Platz beim Literarischen Wettbewerb „Romanisches Café“ des Waldorf Astoria, Berlin im April 2015
- Auszeichnung als „Solo-Unternehmerin des Landes Brandenburg 2014“
- Gewinnerin des Swiss Text Award 2010 und 2013

Details zum Seminar 20-103

22.09.2020, 09.30 – 12:30 Uhr

23.09.2020, 09.30 – 12:30 Uhr

Online-Training mit Zoom

Kursgebühr

279,00 EUR, inklusive Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Garbe

Telefon: 030 / 23 55 19 - 16

E-Mail:

christine.garbe@dsft-berlin.de

