

## Storytelling

Wenn Sie mit einem Ort eine Geschichte verbinden, behalten Sie ihn besser in Erinnerung und erzählen anderen davon. Urlaubsberichte, die nur von Daten und Fakten handeln, langweilen die Zuhörer schnell. Sie können Ihren Ort, Ihr Hotel, Ihren Betrieb ganz gezielt mit einer Story verbinden - der Gast wird neugierig, er identifiziert sich viel stärker mit Ihrem Unternehmen.

### Teilnehmer (max. 16)

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Tourismus, die für Marketing zuständig sind

### Themen

- Geschichten als Urform der menschlichen Kommunikation
- Das Blockbuster-Prinzip: Was macht eine gute Story aus?
- Elemente und Architektur einer guten Geschichte
- Orte und Themen
- Die Perspektive des Gastes
- Die eigene Story konstruieren
- Integration der passenden Story in verschiedene (digitale) Kanäle
- Empfehlung entsprechender Literatur, Weblogs und anderer hilfreicher Links

### Methoden

Kurzvortrag, Text-Übungen mit persönlichem Coaching, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion

### Trainerin

**Petra van Laak, Agentur Text: van Laak corporate communications, Berlin**

- Texterin und Kommunikationsberaterin
- Gründerin der Agentur Text seit 2008
- 1. Platz beim Literarischen Wettbewerb „Romanisches Café“ des Waldorf Astoria, Berlin im April 2015
- Auszeichnung als „Solo-Unternehmerin des Landes Brandenburg 2014“
- Gewinnerin des Swiss Text Award 2010 und 2013

### Details zum Seminar IHS 18-006

**Beginn:** 06.12.2018, 09.00 Uhr

**Ende:** 06.12.2018, 17.00 Uhr

### Veranstaltungsstätte

Echternach, Luxembourg,  
TRIFOLION

### Kursgebühr

375 EUR inkl. Unterlagen,  
Getränken, Kaffeepausen und  
Mittagessen

**Seminar in Kooperation mit  
TRIFOLION Echternach**



### Ansprechpartnerin

Dr. Désirée Dall'Agnol  
TRIFOLION Echternach  
2, Porte S. Willibrord | 6486  
Echternach  
Boîte Postale 101 | 6402  
Echternach  
LUXEMBOURG  
Phone +352 26 72 39 - 204  
E-Mail: d.dallagnol@Trifolion.lu

## Seminarablauf

**Seminarleitung:** Petra van Laak, Agentur Text: van Laak corporate communications, Berlin

**Seminarbetreuung:** Desiree Dall'Agnol, Trifolion Echternach

---

09.00 Uhr	<b>Eröffnung des Seminars</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer/-innen</li></ul>
09.30 Uhr	<b>Grundlagen des Storytellings</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bestandsaufnahme derzeit genutzter Texte, die bereits das Potenzial zum Storytelling haben</li><li>• Geschichten als Urform der menschlichen Kommunikation</li><li>• Das Blockbuster-Prinzip: Was macht eine gute Story aus?</li><li>• Die 4 Grundbedürfnisse des Menschen kennen und für die eigene Story das wichtigste Bedürfnis identifizieren</li></ul>
10.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
10.45 Uhr	<b>Fortsetzung: Grundlagen des Storytelling</b>
12.30 Uhr	<b>Mittagspause</b>
13.15 Uhr	<b>Aufbau einer eigenen Story</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die 3 Grundtypen von Geschichten fürs unternehmerische Storytelling</li><li>• Übung: Die eigene Story konstruieren</li><li>• Präsentation und Reflexion in der Gruppe</li><li>• Das richtige Wort zur richtigen Zeit – Input zu Dramaturgie und Sprache</li></ul>
15.00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15.15 Uhr	<b>Storys in verschiedenen (digitalen) Kanälen unterbringen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Storys eignen sich für welche Kanäle?</li><li>• Welche Kanäle möchte ich bespielen und wie?</li><li>• Redaktionsplan aufstellen, Content generieren</li><li>• Empfehlung entsprechender Literatur, Weblogs und anderer hilfreicher Links</li></ul>
16.50 Uhr	<b>Abschlussgespräch und Verabschiedung</b>
17.00 Uhr	<b>Ende des Seminars</b>

### **Geringfügige Programmänderungen vorbehalten!**

Wir bitten Sie, die Anfangs- und Endzeiten des Seminars bei Ihrer Reiseplanung und Reservierung der Unterkunft zu beachten! Danke.