

Identität durch (unternehmens)eigene Sprache schaffen

Wie erreiche ich einen charakteristischen Sprachauftritt für mein Unternehmen oder meine Region?

Neben der Unternehmensidentität und eines einheitlichen Auftritts ist die „unternehmenseigene“ Sprache (Corporate Language) ein wichtiges Standbein, Ihre Marke zu stärken. Diese Erkenntnis gilt auch für touristische Destinationen.

Dennoch wird sie als Werbeträger stark unterschätzt und vernachlässigt. Einige Unternehmen und ihre Produkte haben eine ganz klare Sprach-Marke. Beispiel: „Du machst es dir mit Billy zuhause gemütlich.“ (IKEA). Eine unternehmenseigene Sprache basiert auf den Markenwerten und definiert Tonalität, Sprachstil und die Wortwahl – das Ganze natürlich zielgruppenorientiert.

Teilnehmer (max. 12)

Marketingverantwortliche aus allen tourismusrelevanten Branchen

Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen (Bitte beachten Sie das Rücktrittsrecht laut § 8 der Teilnahmebedingungen.)

Themen

- Die Macht der Sprache
- Vorbilder analysieren und für sich nutzen
- Schritt für Schritt von den Markenkernwerten zur eigenen Sprache kommen
- Anwendungsbeispiele: Überarbeiten von mitgebrachten Texten
- Wortfelder und Textbausteine entwickeln

Methoden

Text-Inventur der eigenen Texte, Text-Übungen mit persönlichem Coaching, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion

Trainerin

Petra van Laak, Agentur Text: van Laak corporate communications, Berlin

- Texterin und Kommunikationsberaterin
- Gründerin der Agentur Text: van Laak (gegr. 2008)
- Vorbildunternehmerin (BMW) seit 2017
- 1. Platz beim Literarischen Wettbewerb „Romanisches Café“ des Waldorf Astoria, Berlin im April 2015
- Auszeichnung als „Solo-Unternehmerin des Landes Brandenburg 2014“
- Gewinnerin des Swiss Text Award 2010 und 2013

Details zum Seminar 19-103

Beginn: 10.09.2019, 10.00 Uhr

Ende: 11.09.2019, 17.00 Uhr

Veranstaltungsstätte

Deutsches Seminar für Tourismus
(DSFT) Berlin e. V.
Charlottenstr. 13
10969 Berlin

Kursgebühr

649,00 EUR, inkl. Getränke,
Kaffeepausen und Mittagessen

Ansprechpartnerin

Christine Garbe

Telefon: 030 / 23 55 19 - 16

E-Mail:

christine.garbe@dsft-berlin.de

Seminarablauf

Seminarleitung: Petra van Laak, Agentur Text: van Laak corporate communications, Berlin

Seminarbetreuung: Christine Garbe, DSFT Berlin

1. Seminartag

10.00 Uhr

Eröffnung des Seminars

- Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmenden

10.30 Uhr

Die Macht der Sprache

- Wie Formulierungen über Erfolg und Misserfolg entscheiden
- Einflussbereich von Sprache und Wörtern
- Kennenlernen von verschiedenen Tonalitäten

11.30 Uhr

Vorbilder analysieren

- Wir schauen uns 2 bis 3 erfolgreiche Unternehmenssprachen an
- Welche Prinzipien können wir herausfiltern und für uns nutzen?

12.30 Uhr

Mittagspause

13.30 Uhr

Markenkernwerte als Basis

- Eigene Unternehmenswerte klar beschreiben
- Ableiten von Tonalität und Sprachstil aus den Werten

15.30 Uhr

Kaffeepause

15.45 Uhr

Wie wollen wir klingen?

- Ausprobieren von verschiedenen Tonalitäten
- Testen von Wortwahl und Grundprinzipien einer unternehmenseigenen Sprache
- Ausführliches Feedback aus der Gruppe

17.30 Uhr

Ende des ersten Seminartages

2. Seminartag

9.00 Uhr	Wortfelder anlegen und losschreiben <ul style="list-style-type: none">• Mitgebrachte Textbeispiele auf der Basis von entwickelten Tonalitätsprinzipien überarbeiten
10.30 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	Weiterschreiben. Weiterschreiben. Weiterschreiben. <ul style="list-style-type: none">• Die Dozentin gibt Hilfestellung und greift auch mal selbst für Sie zur Feder.
12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Redigieren und Lektorieren Ihrer Ergebnisse <ul style="list-style-type: none">• Wir geben einander Feedback und ergänzen und verbessern gegenseitig. Natürlich immer konstruktiv!
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.15 Uhr	Gerüst definieren für die künftige Unternehmenssprache <ul style="list-style-type: none">• Anstehende Textinventur vorbereiten• Anzahl und Inhalt von Mustertexten / Textbausteinen definieren• Diskussion über Form von Leitfaden / Manual (analog? digital?)
16.45 Uhr	Abschlussgespräch und Verabschiedung der Teilnehmer/innen
17.00 Uhr	Ende des Seminars

Geringfügige Programmänderungen vorbehalten!

Wir bitten Sie, die Anfangs- und Endzeiten des Seminars bei Ihrer Reiseplanung und Reservierung der Unterkunft zu beachten! Danke.